

L'asperge soutient leurs projets

Hourtin



S'appuyant sur la production et la vente de leurs asperges, Romain et Victoire Bénard ont lancé un magasin à la ferme. Motivés par son succès, ils développent de nombreuses activités pour faire de La Benarderie un lieu d'accueil touristique.

“

Grâce à l'asperge, j'ai pu m'installer

ROMAIN BÉNARD,
chef d'entreprise

Au nord du Médoc, entre côte atlantique et lacs, la route départementale qui mène à Hourtin borde les parcelles de La Benarderie. Tout a été pensé afin de rendre le lieu accueillant pour la clientèle de ce magasin à la ferme, devenu la tête de pont de l'entreprise de la famille Bénard et ses deux générations, Astrid, Jean-François, Romain et Victoire. Ici, chacun a sa place et use de ses compétences. Le père en culture et production, le fils pour la commercialisation et le développement, la mère dans le registre administratif, la belle-fille sur la partie gestion-ressources humaines. « Mes parents étaient installés en grandes cultures, principalement du maïs, sur 350 hectares. Puis mon père a planté les premières asperges en 2010 sur 3 hectares », explique Romain Bénard. L'inté-

rêt économique de cette culture à valeur ajoutée a rapidement été au rendez-vous.

Commencer de nouvelles activités sur l'exploitation

« Grâce à l'asperge, j'ai pu m'installer », précise le jeune chef d'entreprise. En effet, sur les 200 à 240 tonnes d'asperge produites sur près de 40 hectares, plus de 160 tonnes sont vendues en direct : une part auprès de grossistes, et 80 tonnes dans le magasin à la ferme et sur neuf marchés locaux. Une autre partie des volumes est commercialisée par la coopérative Maisadour. Mais au-delà de l'installation du couple de jeunes producteurs, l'asperge leur a permis et leur permet encore d'entreprendre de nouvelles activités sur l'exploitation. Et les idées ne leur manquent pas. Depuis 2019, Romain et Victoire ont élargi leur activité de producteurs à celle de com-

merçants. L'ouverture d'un magasin a marqué une étape cruciale, permettant de valoriser les produits de la ferme et d'autres producteurs locaux tout en créant un lien de proximité avec les clients. L'offre comprend des fruits et légumes mais aussi des fromages fermiers, de l'épicerie fine et de la viande.

« Nous misons également sur le tourisme »

Mais la particularité de La Benarderie est d'être un magasin ouvert toute l'année, 7 jours sur 7. Une gageure dans cette région. Car l'affluence touristique estivale qui dope la fréquentation du lieu est contrebalancée par une période hivernale beaucoup plus calme dans cette zone éloignée des grands centres urbains. C'est sans compter l'énergie et l'enthousiasme des jeunes responsables pour faire vivre le lieu



Un labyrinthe pour ne pas perdre les clients

Le labyrinthe de maïs est l'une des activités phares du site. Attraction touristique assez commune dans la région, celui de La Benarderie est « une expérience immersive et éducative, offrant une variété d'activités ludiques et pédagogiques pour tous les âges », détaille son site internet. Au départ il s'agit d'une simple parcelle de 3 hectares d'où on supprime les jeunes pieds de maïs.



PLUS DE 6 000 PERSONNES sillonnent le labyrinthe durant l'été.

sur deux rangs, selon un plan bien précis et redessiné chaque année. Par la suite,

l'entretien se fait à la tondeuse et l'arrosage par aspersion aux sprinklers.

« Au grand plaisir des visiteurs les jours de canicule », plaisante Romain. Pour ceux qui s'y aventurent munis d'une carte, le parcours dure 1 à 2 heures avec un escape game pour les adultes et un parcours pédagogique pour les enfants. Celui-ci se termine dans l'espace cueillette par un jeu de questions-réponses, avec de nombreux lots à retirer lors du passage au magasin.