**MACFRUT DIGITAL**

**Para todos los amigos del espárrago**

Este año, el consumo de espárrago ha disminuido de forma significativa en un 30-40% y, por otra parte, el sector se ve afectado por los excedentes de producción. Esto se debe al confinamiento de los consumidores, al cierre de restaurantes, hoteles y cafeterías, a las dificultades que enfrentan las industrias de transformación al retirar un producto y a los precios altos que se presentan en los puntos de venta.

Además de afrontar la situación negativa relacionada con el Coronavirus, los productores de muchos sectores han tenido que lidiar con algunas condiciones climáticas adversas significativas que han causado la perdida de algunos productos. Si a lo anterior se agrega la falta de mano de obra extranjera que, en algunos casos, ha tenido como consecuencia la necesidad de abandonar la cosecha, nos encontramos frente a un panorama difícil que requiere soluciones.

El Covid-19 en 2020 nos obliga a revolucionar todas nuestras esperanzas de participar en ferias para ver las novedades del sector, como estábamos acostumbrados a hacer desde hace muchos años.

MACFRUT es un evento fundamental para el sector hortofrutícola y es importante también para el espárrago. Frente a esta situación de emergencia de salud pública y de confinamiento, Cesena Fiera ha asumido el deber de ser solidaria con el sector del espárrago ofreciendo una oportunidad en términos de negocios. Una nueva iniciativa que permita que todos los interesados se mantengan al corriente: **Macfrut Digital**, más allá de un mercado, una auténtica feria en línea que se llevará a cabo del 8 al 10 de septiembre de 2020.

Esta plataforma digital, única en su clase, es capaz de garantizar una gran visibilidad tanto en Italia como en el resto del mundo a un precio accesible para todos (elemento fundamental), pues la web no tiene fronteras.

En estos últimos meses hemos crecido rápidamente, en términos de digitalización, para poder llevar adelante nuestra misión. Con MACFRUT DIGITAL podréis tener acceso a vuestro mercado de referencia con un simple click, desde la comodidad de vuestra oficina, participando en una verdadera feria digital.

En los siguientes enlaces podréis ver el tutorial en vídeo que muestra lo que se podrá hacer en el “stand virtual”:

en ITALIANO.

https://youtu.be/40SKTk2SP2E

en INGLÉS

https://youtu.be/UZ8PJfRgB70

En ESPAÑOL: https://youtu.be/bHQw0gYYf\_k

Un **Vídeo** de 1 minuto (**56 segundos** para ser precisos) que os permitirá presentar vuestra empresa y los aspectos innovadores que pretende proponer para el año 2020.

Además del vídeo, los expositores podrán mostrar su catálogo con **10 imágenes** y podrán responder a todos los que les contacten durante toda la duración de la feria (3 días). Por último, tendréis a vuestra disposición **una línea de videochat**, que permitirá que los visitantes de la feria os contacten.

¿Quiénes serán vuestros clientes potenciales? Todos los que se inscriban como visitantes, todos los compradores extranjeros que la feria seleccione, aproximadamente 500 provenientes de todo el mundo: todos conectados en vídeo. Podréis tener una conversación con todos ellos a través de una videollamada. Quien quiera ponerse en contacto con vosotros podrá dialogar directamente, si estáis libres, o podrá solicitar una cita con vosotros para llevar a cabo un encuentro B2B. Podréis conceder una cita a vuestro “cliente” y, además, programar un encuentro con los compradores extranjeros seleccionados por la feria.

Las empresas que tengan más productos que presentar o varios mercados o países de referencia (Italia, Francia, España, Alemania, Reino Unido, etc.) pueden solicitar más módulos para aumentar los contactos potenciales y atender a todos los que estén interesados en conoces sus productos. Dos módulos quiere decir dos vídeos, dos catálogos (20 imágenes), dos líneas directas para tener la posibilidad de recibir citas en vivo.

Si sois un expositor que cuenta con uno o más módulos, tendréis la posibilidad de participar en Field Solution de forma gratuita. Como se ha hecho en el pasado, podríamos organizar “pruebas de muestra” en el campo a través de material específico con el que vosotros mismos, a través de un vídeo grabado previamente, podréis hablar de vuestras máquinas o equipos. Durante Field Solution, un moderador/ coordinador os permitirá responder a las preguntas que las personas que están viendo vuestra demostración os harán.

El modelo también es válido para la organización de productores y empresas individuales o asociadas que necesiten crear contactos comerciales para vender sus espárragos; o para empresas de medios técnicos o de material de viveros que deseen entrar en contacto con clientes nuevos o viejos.

El horario de la feria será de 9 de la mañana a 6 de la tarde durante los tres días.

Los días serán 8-9-10 de septiembre de 2020

El precio de cada módulo será de 1000 € + IVA

Debido a la gran visibilidad que esta iniciativa está recibiendo, creo que puede ser una gran oportunidad para las empresas que desean tener visibilidad.

Podréis realizar los videos en italiano, en español, en inglés o en francés.

Podréis también prepararlos en italiano con subtítulos en inglés, español o francés, dependiendo del tipo de público que se desea alcanzar y del lugar que sea vuestro objetivo primario.

Estamos a vuestra disposición para hablar de los detalles de la cuestión.

[**https://www.youtube.com/playlist?list=PLb7kwbnXOEY3dJ7Bicb8kCptixPjrcyot**](https://www.youtube.com/playlist?list=PLb7kwbnXOEY3dJ7Bicb8kCptixPjrcyot)