**MACFRUT DIGITAL**

**À tous les Amis de l’Asperge**

Cette année, le confinement des consommateurs, la fermeture des restaurants et des activités du secteur Horeca (hôtellerie, restauration et cafés), les difficultés des industries de transformation à avoir accès aux produits, et les prix élevés appliqués dans les points de vente ont créé des excédents de production et une réduction drastique de la consommation d’asperges (- 30/40%).

Au-delà de la situation négative liée au Coronavirus, les producteurs de nombreuses régions ont dû faire face aussi à des conditions climatiques particulièrement défavorables, qui ont causé une diminution de la production ; à cela s’ajoute le manque de main-d'œuvre étrangère, qui, dans certains cas, a obligé les producteurs à renoncer à la récolte : le résultat est un contexte difficile, qui exige des réponses concrètes.

L’épidémie de Covid-19 de 2020 nous oblige à révolutionner tous nos espoirs de participer à des évènements et à des expositions pour voir les nouveautés du secteur, comme nous le faisions depuis de nombreuses années.

MACFRUT est un rendez-vous fondamental pour le secteur des fruits et légumes et un évènement important pour l’asperge. Face à l’urgence sanitaire et au confinement, Cesena Fiera a voulu soutenir la filière de l’Asperge, offrant une nouvelle opportunité économique, une initiative innovante permettant à toutes les parties prenantes de rester informées : **Macfrut Digital**, pas une place de marché virtuelle, mais un véritable salon en ligne qui se tiendra du 8 au 10 septembre 2020.

Cette innovante plateforme numérique, ayant un coût facilement accessible à tout le monde (ce qui n’est pas négligeable), peut assurer une grande visibilité, pas seulement en Italie, mais dans le monde entier. Le web, en fait, n’a pas de frontières.

Ces derniers mois, nous avons fait de grands progrès dans la digitalisation afin de poursuivre notre activité : avec MACFRUT DIGITAL, vous aurez votre marché cible à portée de clic, participant à un véritable salon numérique sans quitter votre bureau.

Veuillez cliquer sur ces liens pour regarder un tutoriel vidéo illustrant ce que l’on peut réaliser dans le « Stand Virtuel » :

Version en ITALIEN

<https://youtu.be/40SKTk2SP2E>

Version en ANGLAIS

<https://youtu.be/UZ8PJfRgB70>

Version en ESPAGNOL

<https://youtu.be/bHQw0gYYf_k>

Une **Vidéo** d’une minute (**56 secondes** pour être précis) vous permettra de présenter votre entreprise et les nouveautés que vous entendez proposer pour l’année 2020.

En plus de la vidéo, l’exposant pourra montrer son catalogue en **10 images** et pourra répondre à tous ceux qui le contacteront pendant toute la durée du salon (3 jours). Enfin, vous aurez à votre disposition **une ligne de** **tchat vidéo** qui permettra aux visiteurs du salon de vous contacter.

Qui seront vos clients potentiels ? Tous ceux qui s’inscrivent comme visiteurs et tous les Acheteurs Étrangers sélectionnés par les organisateurs, environ 500 *buyers* connectés de partout dans le monde, avec lesquels vous pourrez dialoguer en vidéo. Ceux qui souhaitent vous contacter peuvent dialoguer avec vous directement, si vous êtes disponibles ; ils peuvent vous demander de faire une rencontre B2B en direct ; vous pourrez accorder un rendez-vous à votre « client » ; et enfin vous pourrez programmer une rencontre avec les acheteurs étrangers sélectionnés par les organisateurs du salon.

Les entreprises qui désirent présenter plusieurs produits, ou qui ont plusieurs marchés/pays cibles (Italie, France, Espagne, Allemagne, Royaume-Uni, etc.) peuvent demander plusieurs modules, afin d’augmenter les contacts potentiels et satisfaire tous ceux qui souhaitent connaître leurs produits. Avoir deux modules signifie avoir deux vidéos, deux catalogues (20 images), deux lignes directes pour avoir la possibilité de recevoir des rendez-vous *live*.

Ayant un ou plusieurs modules, les exposants auront la possibilité de participer à Field Solution gratuitement. Comme dans le passé, nous serons en mesure d’organiser/montrer des démonstrations sur le terrain : à cet effet, vous pourrez réaliser des vidéos spécifiques pour illustrer le fonctionnement de votre équipement ou de vos machines. Lors de Field Solution, un modérateur/coordinateur vous permettra de répondre aux questions que vous recevrez des spectateurs de votre démonstration.

Ce modèle vaut aussi pour les Organisations de Producteurs et pour les entreprises (associées ou pas) qui ont besoin de nouer des relations commerciales pour vendre leurs asperges, ou bien pour les producteurs de moyens techniques ou de matériel lié aux pépinières qui souhaitent être contactés par leurs clients traditionnels et par de nouveaux acheteurs.

Horaires du Salon : de 09h00 à 18h00, pendant les trois journées.

Jours : 8-9-10 septembre 2020

Prix de chaque module : 1000 € + TVA

Étant donné la vaste diffusion de l’initiative, je pense qu’il s’agit d’une grande opportunité pour les entreprises qui souhaitent augmenter leur visibilité.

Vous pourrez réaliser les vidéos en italien, espagnol, anglais (ou français).

Vous pourrez aussi les réaliser en italien avec des sous-titres en anglais ou espagnol (ou français), en fonction de votre marché cible et des objectifs que vous désirez atteindre.

Nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

[**https://www.youtube.com/playlist?list=PLb7kwbnXOEY3dJ7Bicb8kCptixPjrcyot**](https://www.youtube.com/playlist?list=PLb7kwbnXOEY3dJ7Bicb8kCptixPjrcyot)