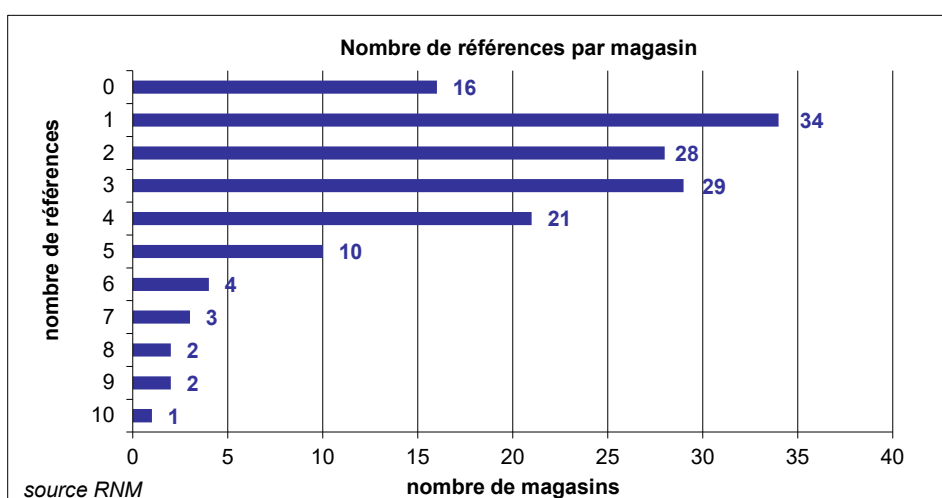


La campagne d'asperge 2021 est marquée par un manque de produit. En effet, en début de saison la météo froide et pluvieuse ne favorise pas la pousse de l'asperge et avec un volume restreint de marchandise, les GMS peinent à lancer le produit. Pour les fêtes pascales, les volumes augmentent en production mais sont toujours en deçà de la demande des consommateurs. Après Pâques, les gelées du mois d'avril viennent encore limiter la récolte. Cette saison est donc marquée par un manque important de marchandise et des prix élevés durant toute la campagne.

Chaque semaine, le Réseau des Nouvelles des Marchés réalise une enquête au stade détail dans un panel de 150 magasins représentatifs de la grande distribution française. L'asperge figure parmi les produits enquêtés. En 2021, des informations spécifiques complémentaires ont été collectées dans ce panel en semaine 14, du 06 au 09/04/2021. La dernière enquête spécifique portant sur l'asperge avait été réalisée en 2019. Lors de cette enquête exhaustive, les prix de toutes les références présentes sur les étagères ont été collectés en fonction du mode de culture, de la variété, de l'origine, du calibre et de l'emballage : au total, 400 relevés ont été effectués en magasins.

## Le référencement



En semaine 14 de 2021, 16 magasins du panel ne vendent pas d'asperge. Parmi eux : 10 supermarchés "à dominante marques propres".

Les GMS offrent souvent un large choix de références : un minimum de 3 pour 48 % d'entre elles.

## GLOSSAIRE

AQV : autre que verte

cdt : conditionnement

facing : nombre de produits faisant directement face au consommateur sur un ou plusieurs niveaux d'un linéaire dans un point de vente

GMS : grandes et moyennes surfaces

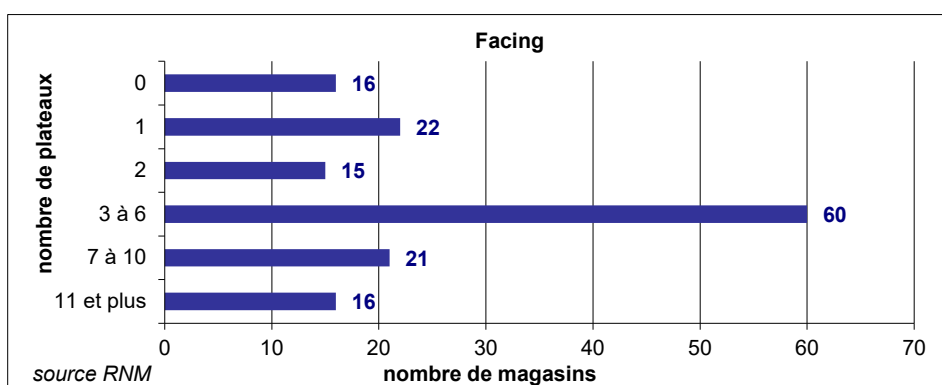
IGP : indication géographique protégée

prix moyens : calculés après application d'un coefficient de pondération qui dépend de la surface du magasin et de la population de sa zone de chalandise

promotion : produit bénéficiant d'un affichage distinctif par rapport à l'ensemble des autres produits, affichage amenant à penser que le prix du produit est temporairement réduit

référence : ensemble des caractéristiques du produit qui le distinguent des autres dans le magasin

taux de présence : nombre de magasins présentant le produit rapporté au nombre total de magasins enquêtés



En matière de facing, l'espace dédié à l'asperge dans les grandes surfaces est conséquent : 40 % des GMS étalent 3 à 6 plateaux, 25 % en présentent 7 et plus.



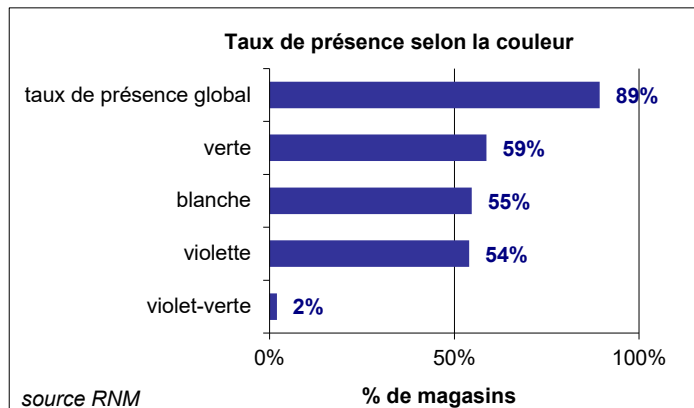
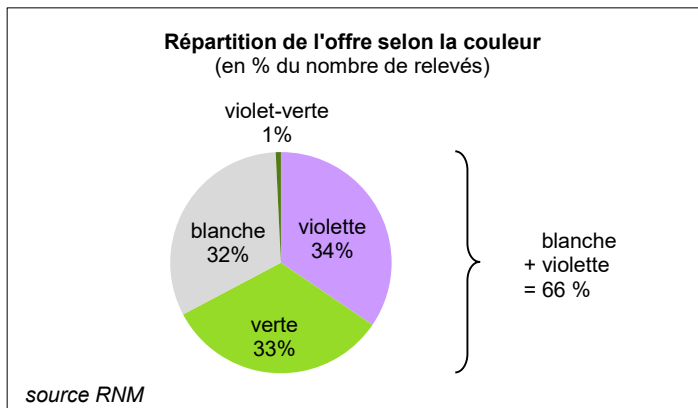
Retrouvez ce bilan sur notre site [RNM.franceagrimer.fr](http://RNM.franceagrimer.fr) en scannant ce QR code

## SOMMAIRE

- La segmentation de l'offre page 2
- La valorisation de l'offre page 3
- Les prix page 3
- Le stade détail sur l'ensemble de la campagne 2021 page 4

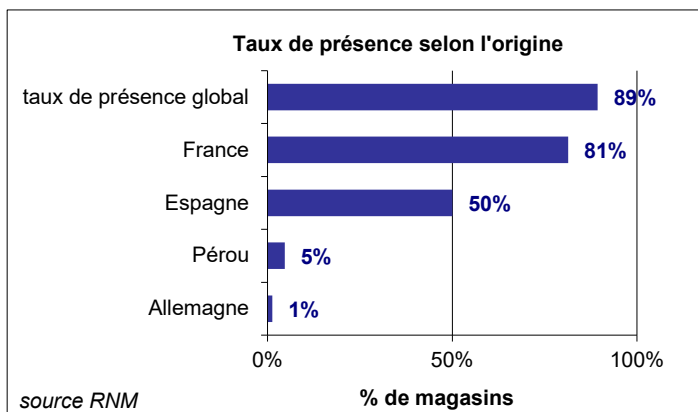
## La segmentation de l'offre

### Les couleurs



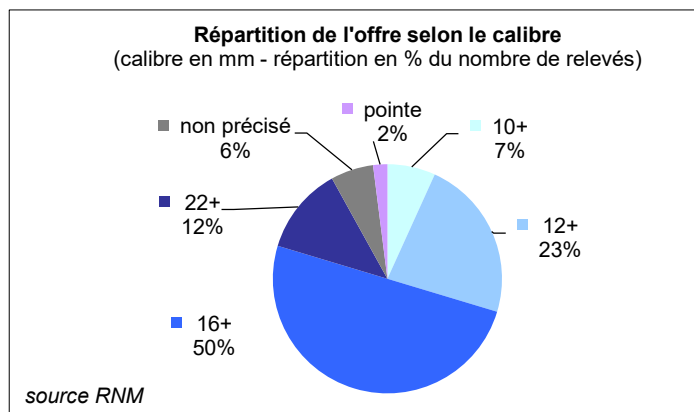
L'offre se segmente à parts égales entre blanche, violette et verte. Chacune est présente dans un peu plus de la moitié des magasins. Le taux de présence de l'asperge blanche est stable par rapport à 2019 ; en revanche, les taux de vertes et de violettes perdent plus de 10 points chacun.

### Les origines



L'offre française domine. Elle est référencée dans 81 % des GMS. L'Espagne est également très présente, mais un peu moins que les années précédentes (50 % des GMS contre 57 % en 2019, 68 % en 2017).

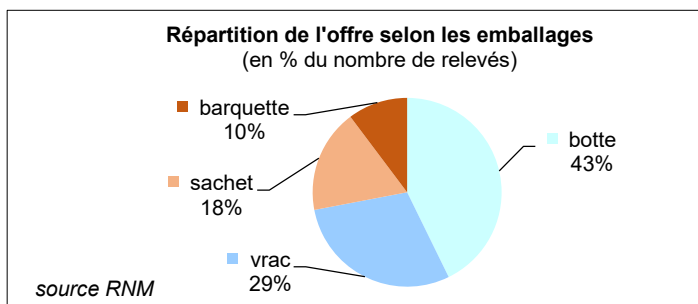
### Les calibres



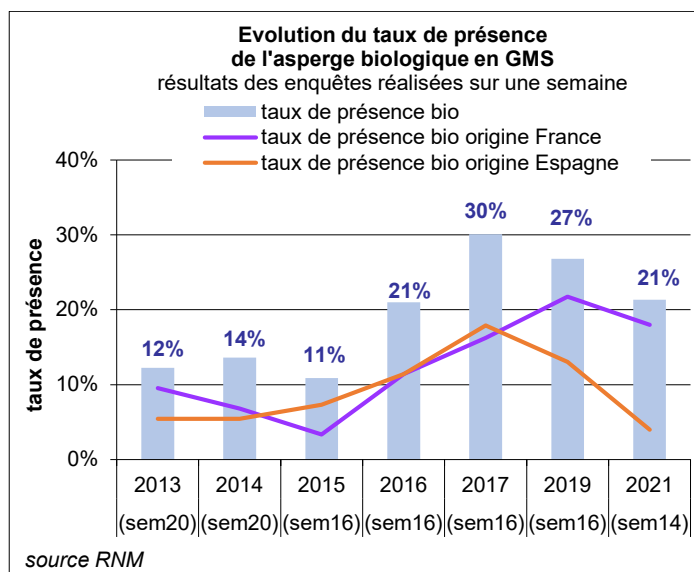
L'offre est majoritairement constituée de calibre 16+ mm.

### L'agriculture biologique

### Les emballages



L'asperge est le plus souvent vendue en botte (43 % de l'ensemble des relevés).



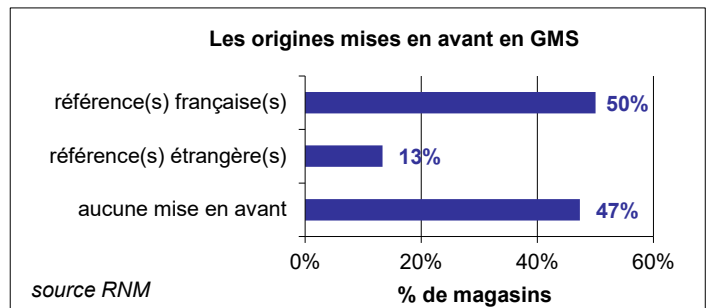
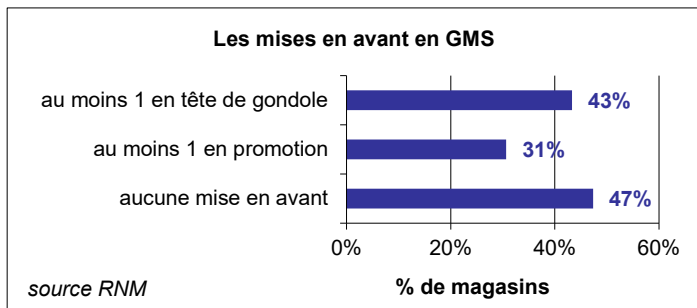
La présence de l'asperge biologique en GMS régresse légèrement (observation à relativiser, l'enquête étant réalisée sur une seule semaine). Son prix moyen se situe à 17,55 €/kg, tous conditionnements, origines, variétés et calibres confondus (contre 11,32 €/kg pour le conventionnel). L'asperge bio française prend l'ascendant sur l'espagnole.

### Les indications géographiques protégées

Taux de présence en GMS	2017	2019	2021
taux de présence global (avec ou sans IGP)	98%	96%	89%
IGP "Blayais"	3%	1%	1%
IGP "sables des Landes"	18%	36%	41%

L'IGP "sables des Landes" poursuit sa progression.

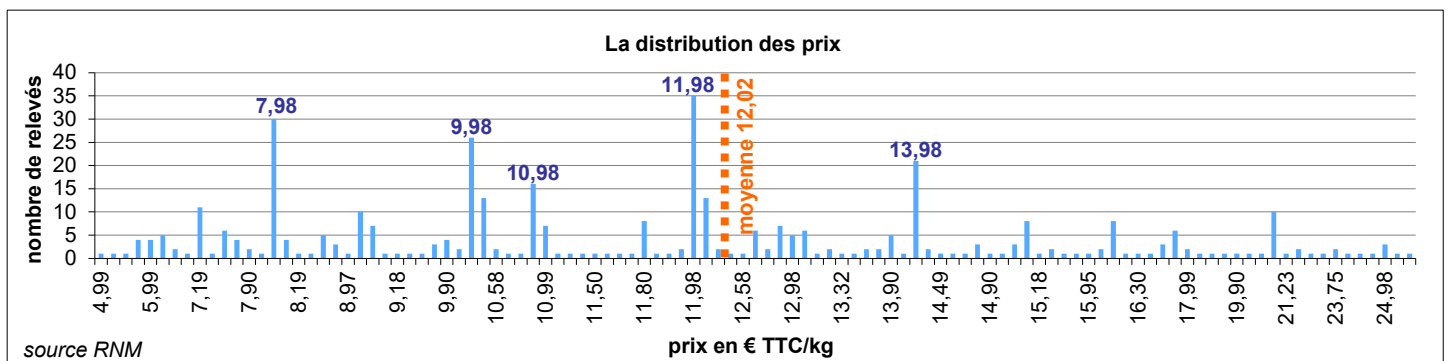
## La valorisation de l'offre



L'asperge est mise en avant dans plus de la moitié des GMS, par un placement en tête de gondole et/ou une promotion. La grande distribution met à l'honneur le produit français.

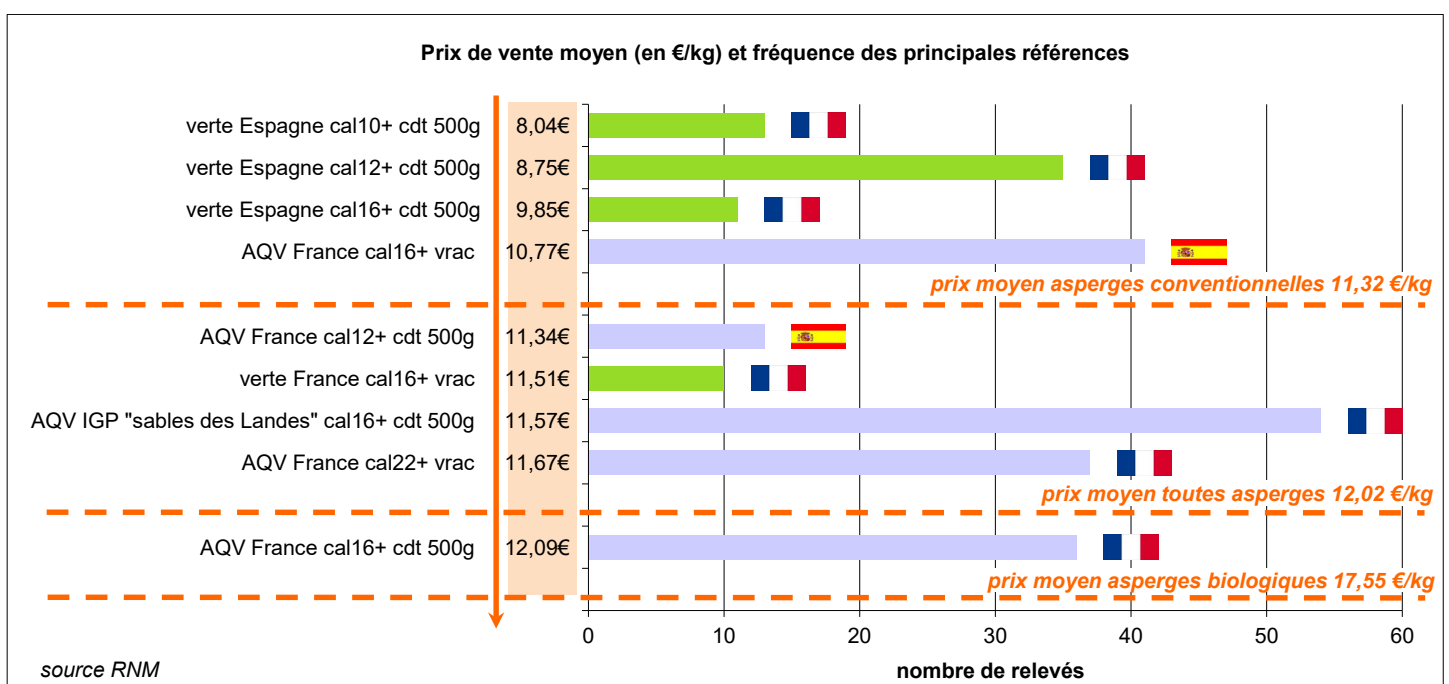
## Les prix

### Les prix les plus pratiqués



Le prix moyen de l'asperge, tous magasins, modes de culture, conditionnements, variétés, origines et calibres confondus, atteint 12,02 € TTC/kg (+ 2,67 € par rapport à 2019). La large fourchette des prix varie de 4,99 € à 32,38 € TTC/kg. Les prix les plus couramment pratiqués sont 11,98 et 7,98 €/kg ; ils correspondent à des emballages 500 g respectivement à 5,99 € et 3,99 € l'unité.

### Les prix des principales références d'asperges

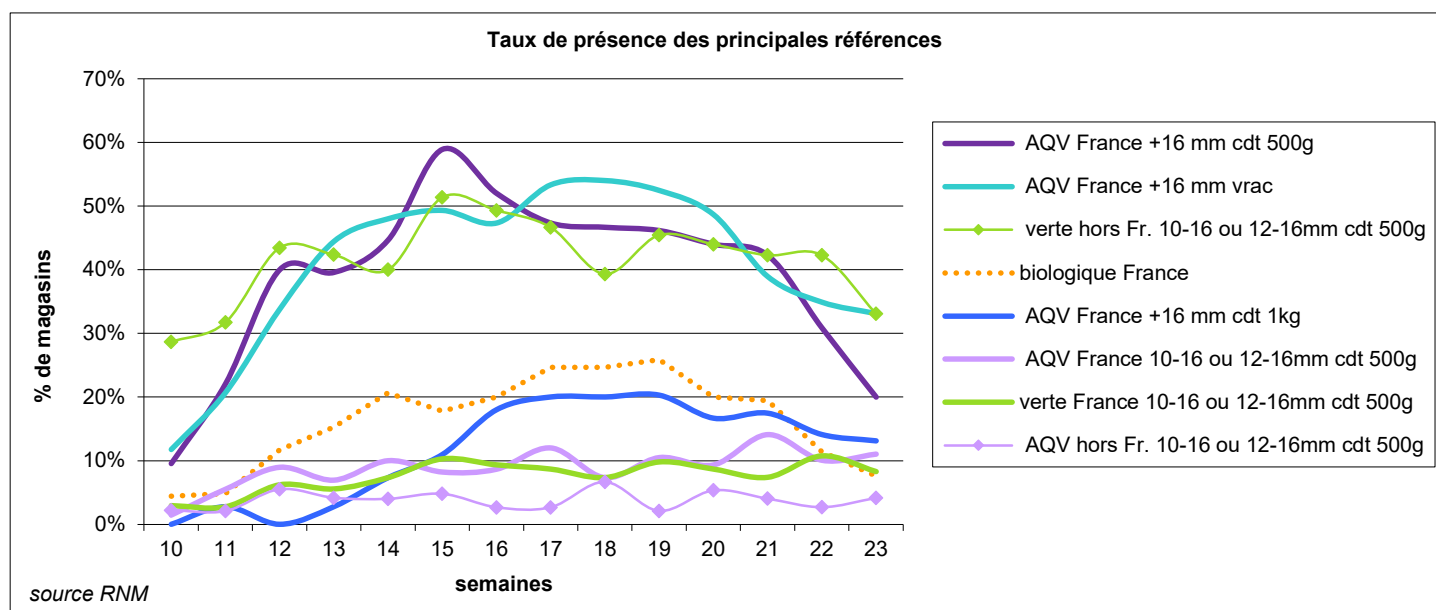


Par ses faibles prix, moins de 10 € TTC/kg, l'asperge verte espagnole vient concurrencer l'origine française. La verte française reste peu représentée. Les prix de l'asperge de France s'échelonnent principalement de 10 à 12 € TTC/kg.

En raison d'une grande diversité (calibres, poids d'emballage, etc.), toutes les références ne sont pas représentées dans ce graphique. Certaines, notamment celles sous agriculture biologique, viennent cependant augmenter le prix moyen global de façon significative.

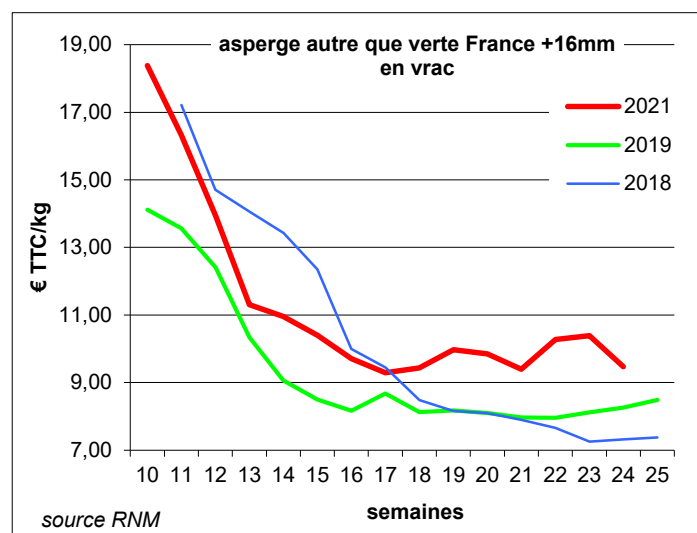
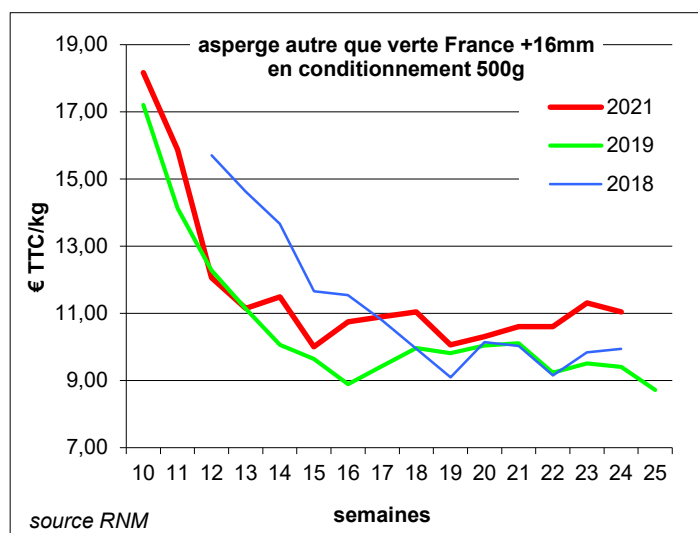
# Le stade détail sur l'ensemble de la campagne 2021

## Les principales références en GMS



Les années passées, l'asperge "autre que verte" origine France calibre +16 mm en vrac couvrait le plus grand nombre de points de vente. En 2021, elle est rejointe, voire dépassée par celle en conditionnement 500 g. La concurrence étrangère est principalement axée sur l'asperge verte. L'asperge biologique française tire son épingle du jeu.

## Comparaison des prix par rapport aux campagnes précédentes\*



En 2021, le manque de marchandise durant toute la saison permet de maintenir les prix à un niveau soutenu même après les fêtes pascales.

\* Les données recueillies en 2020 en période de pandémie ne permettent pas une comparaison avec les autres années.