



# INTERPROFESSIONAL ASSOCIATION OF GREEN ASPARAGUS IN SPAIN

Guadalajara 22-December-2021



# 1. WHY this association?

- Price crisis - season 2018.
- Start-up measures.
- Request for the establishment of an interprofessional association of Green Asparagus from Spain.
- Organisation exposition.
- Traffic Light Project.

**MAIN GOAL:** The Interprofessional Agro-food Organization GREEN ASPARAGUS FROM SPAIN has been established for the representation and defense of the common interests of the green asparagus sector in Spain, according to the article 3 of Law 38/1994, which regulates interprofessional agro-food organizations .



interprofesional  
espárrago verde  
de españa

## 2. WHO are the members?

### Production and Marketing

The Interprofessional Agro-Food Organization GREEN ESPARRAGO OF SPAIN is composed of two Associations:

#### Production Association:

UPA

COAG

ASAJA

Asociación de Cooperativas de Granada

#### Marketing Association:

Asociación de Cooperativas de Granada

Cooperativas Agroalimentarias Andalucía - Granada

Asociación Esparrago Verde de Guadalajara

APROA

ASOCIAFRUIT

ES Andalucía

IGP Espárrago de Huétor Tájar





interprofesional  
espárrago verde  
de españa

## 2.1. Representativeness:

### Production Association:

UPA	12,50 %
COAG	12,50 %
ASAJA	12,50 %
Asociación de Cooperativas de Granada	12,50 %

### Marketing Association:

Asociación de Cooperativas de Granada	25%
Cooperativas Agroalimentarias Andalucía Granada	10%
Asociación Espárrago Verde de Guadalajara	6%
APROA	5%
ASOCIAFRUIT	2%
ES Andalucía	1%
IGP Espárrago de Huetor Tájar	1%



APROA



asociafruit





## SUPERFICIES Y PRODUCCIONES DE CULTIVOS

### 7.6.8.2. HORTALIZAS DE HOJA O TALLO-ESPARRAGO: Análisis provincial de superficie, rendimiento y producción, 2018

Provincias y Comunidades Autónomas	Superficie (hectáreas)				Rendimiento (kg/ha)			Producción (toneladas)
	Secano	Regadío		Total	Secano	Regadío		
		Aire libre	Protegido			Aire libre	Protegido	
Albacete	-	-	-	-	-	-	-	-
Ciudad Real	-	93	-	93	-	5.000	-	465
Cuenca	5	11	-	16	3.350	6.100	-	84
Guadalajara	368	768	-	1.136	4.500	6.500	-	6.648
Toledo	-	62	-	62	-	4.100	-	254
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>	<b>373</b>	<b>934</b>	<b>-</b>	<b>1.307</b>	<b>4.485</b>	<b>6.187</b>	<b>-</b>	<b>7.451</b>
Badajoz	-	-	483	483	-	-	6.346	3.065
Cáceres	-	-	475	475	-	-	8.612	4.091
<b>EXTREMADURA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>958</b>	<b>958</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.470</b>	<b>7.156</b>
Almería	-	50	-	50	-	6.543	-	327
Cádiz	293	76	-	369	2.500	3.300	-	983
Córdoba	13	293	-	306	2.000	4.500	-	1.345
Granada	2.374	4.604	-	6.978	3.329	5.088	-	31.327
Huelva	-	64	-	64	-	4.900	-	314
Jaén	437	221	-	658	3.000	5.000	-	2.416
Málaga	217	645	-	862	2.300	6.700	-	4.821
Sevilla	-	784	-	784	-	4.700	-	3.685
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>3.334</b>	<b>6.737</b>	<b>-</b>	<b>10.071</b>	<b>3.141</b>	<b>5.158</b>	<b>-</b>	<b>45.218</b>



interprofesional  
espárrago verde  
de españa

Provincias y Comunidades Autónomas	Superficie (hectáreas)				Rendimiento (kg/ha)			Producción (toneladas)
	Secano	Regadío		Total	Secano	Regadío		
		Aire libre	Protegido			Aire libre	Protegido	
Albacete	–	17	–	17	–	6.500	–	111
Ciudad Real	–	89	–	89	–	5.000	–	445
Cuenca	6	10	–	16	2.700	6.200	–	78
Guadalajara	326	712	–	1.038	3.500	4.000	–	3.989
Toledo	–	62	–	62	–	6.500	–	403
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>	<b>332</b>	<b>890</b>	<b>–</b>	<b>1.222</b>	<b>3.486</b>	<b>4.347</b>	<b>–</b>	<b>5.026</b>
Badajoz	–	–	475	475	–	–	5.365	2.548
Cáceres	–	–	481	481	–	–	4.968	2.390
<b>EXTREMADURA</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>956</b>	<b>956</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>5.165</b>	<b>4.938</b>
Almería	–	78	–	78	–	5.855	–	457
Cádiz	278	91	–	369	2.500	3.164	–	983
Córdoba	28	287	–	315	2.000	4.500	–	1.348
Granada	1.907	3.704	10	5.621	3.480	5.333	8.000	26.468
Huelva	–	110	–	110	–	5.100	–	561
Jaén	433	234	–	667	2.800	4.900	–	2.359
Málaga	210	650	–	860	2.300	6.000	–	4.383
Sevilla	–	680	–	680	–	4.700	–	3.196
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>2.856</b>	<b>5.834</b>	<b>10</b>	<b>8.700</b>	<b>3.180</b>	<b>5.244</b>	<b>8.000</b>	<b>39.755</b>



## 3. GOALS:

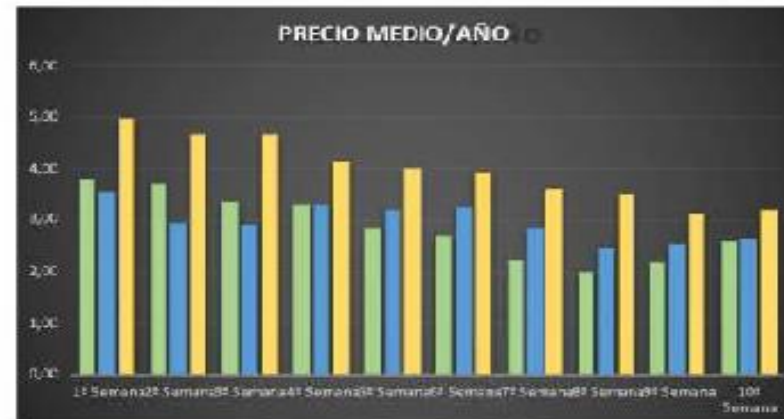
- To ensure the proper functioning of food chain and to promote good practices in relation between the partners.
- To develop methods and instruments to improve the quality of the products covered by the Interprofessionalization in the phases of production, processing, marketing and distribution.
- To promote research and development programs that promote the innovation in the fruit and vegetable sector.
- Carry out campaigns to circulate and promote the food production as well as carry out actions to provide adequate information to consumers.
- Protect and promote organic farming, integrated production and any kind of production method that respects the environment, as well as designations of origin, protected geographical indications and any other form of protection of differentiated quality.
- Promotion of a healthy and responsible use of the products in the internal market and/or to inform about the problems derived from dangerous consumption patterns.
- To promote the measures to regulate the supply, according to the provisions of national and community competition regulations.
- To explore new export markets, negotiation and protocols with other countries, as well as for imports.

# 4. FACTS:

faeca

## Comparativa – Datos y gráfico PRECIO MEDIO

PERIODO	2.019	2.020	2.021
1ª Semana	3,75	3,54	4,96
2ª Semana	3,73	2,95	4,55
3ª Semana	3,35	2,92	4,55
4ª Semana	3,25	3,30	4,15
5ª Semana	2,84	3,19	4,30
6ª Semana	2,69	3,26	3,22
7ª Semana	2,20	2,83	3,6
8ª Semana	2,01	2,44	3,52
9ª Semana	2,11	2,54	3,12
10ª Semana	2,58	2,59	3,2
<b>MEDIA</b>	<b>2,87</b>	<b>2,96</b>	<b>3,98</b>



### Traffic light project:

Warning system to try to prevent crisis situations like in 2018.

**ORANGE** situation: when the farmer's settlement price reaches €1.

**RED** level: when this price reaches 60 cents.

The cooperative that reaches the orange level must notify it to the Association to activate the protocol and the associated members will make an analysis of the situation, taking appropriate measures.



# 5. PROMOTION:

## Granada ya está produciendo Espárrago Verde



#ConsumeEspaña

Granada  
Espárrago Verde



## Quando consumes Espárragos de España Gana Europa, Ganamos Todos



#ConsumeEspaña

Granada  
Espárrago Verde





# 5. PROMOTION:



## NOTA DE PRENSA

**La Interprofesional del Espárrago Verde de España recibe el reconocimiento del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**

Granada, 30 de julio de 2021.- El Pleno del Consejo General de Organizaciones Interprofesionales, dependiente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ha aprobado el reconocimiento de la nueva Asociación Interprofesional del Espárrago Verde de España, constituida para la defensa y la mejora de la competitividad de esta hortaliza, representando a toda la cadena de valor de este producto, desde la producción a la comercialización.

La decisión del Consejo se adoptó por unanimidad de sus miembros durante una reunión telemática, que contó con la presencia del presidente de la nueva Interprofesional, Antonio Francisco Zamora. La Interprofesional del Espárrago Verde será representativa de la producción y de la comercialización del espárrago verde para el consumo en fresco del territorio español. Está formada por las Organizaciones Profesionales Agrarias (OPAs) UPA y COAG, Asociación de Cooperativas de Granada, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, Granada, Asociación Espárrago Verde de Guadalupe, AFROA, ASOAFRUIT, ES Andalucía y Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huelva Tájar.

Estas organizaciones integran a miles de agricultores y 27 empresas productoras y comercializadoras, en su mayoría cooperativas, ubicadas en las provincias andaluzas de Granada, Málaga, Sevilla, Cádiz, Jaén y Córdoba, además de comunidades como Castilla La Mancha, en especial la provincia de Guadalajara y Extremadura. La Interprofesional iniciará su andadura con una amplia representatividad, sumando más de 49.880 toneladas de producto (53% del volumen nacional) y 10.757 hectáreas de cultivo (87% de la superficie nacional). En términos económicos, el valor de la comercialización supera los 59 millones de euros.

Actualmente, España lidera la producción europea de espárrago verde y, en Granada se produce más de la mitad del cultivo nacional. En esta provincia nació este ambicioso proyecto de Interprofesional, impulsado por la Asociación de Cooperativas granadinas y sus 14 empresas asociadas, con la prioridad de defender los intereses de agricultores, cooperativas y empresas, contribuyendo al buen funcionamiento de la cadena de valor y la regulación de la oferta. El presidente de la Interprofesional del Espárrago Verde de España, Antonio Fco. Zamora, resalta que "la Interprofesional permitirá canalizar las necesidades del sector en todo el ámbito nacional, lo que permitirá compartir sinergias y avanzar en un mejor posicionamiento del producto, comercialización y equilibrio en la cadena de valor".

Página 13



## Granada ya está produciendo Espárrago Verde



#ConsumeEspaña

Granada Espárrago Verde



Diario de Sevilla

REGIO AGRICULTURA HOJA INDUSTRIAL ALBAJARA SEVILLA OBRERÍA

### Antonio Zamora: "Queremos abrir mercados en Asia y Oriente Medio"

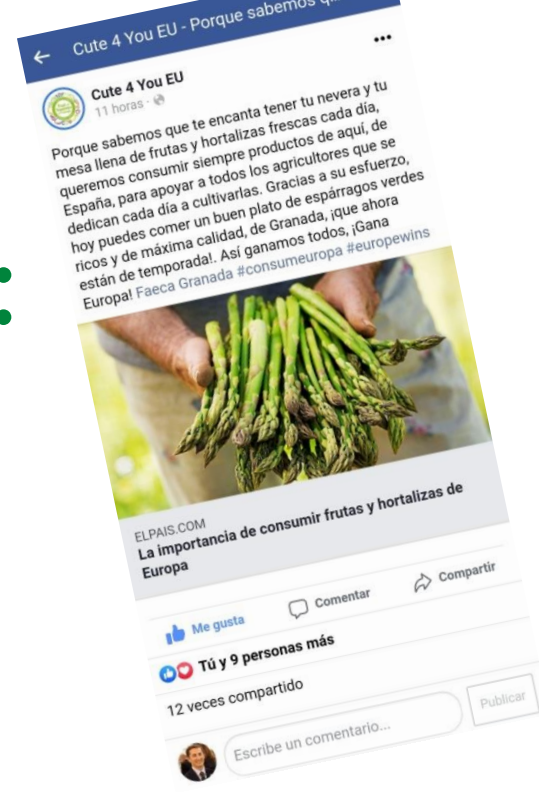
"\*En cuanto a la futura representación, lo pedimos está en el trabajo del Ministerio". La campaña aspira más temperatura para seguir creciendo.



Antonio Zamora

El objetivo del sector del espárrago de Granada agrupado en cooperativas, como los integrados en Cooperativas Agroalimentarias y en la Federación de productores, pero pronto a la Interprofesional, es poner en valor la marca Granada y dar a conocer el valor diferencial de esta producción española. Sobre el mundo de la tecnología y las posibilidades de la Federación con Italia en este momento el representante del espárrago verde de Granada es Antonio Zamora, presidente de la Interprofesional del Espárrago Verde de España. Antonio Zamora, quien destaca los esfuerzos de los productores granadinos por abrir nuevos mercados y acercar a los clientes de calidad más exigentes, como el consumidor o a los nuevos mercados de comercialización, en el caso de los productos de calidad granada.

La campaña del espárrago cuenta con el apoyo de los productores, pero está representada.



cooperativas agroalimentarias de granada  
 comunicación@caecanadada.com  
 Susana Rodríguez  
 Responsable de Comunicación  
 Tel: 958 522416 - 610 071789  
 Fax: 958 538245

Nota de Prensa

### La Asociación Interprofesional del Espárrago Verde recibe el apoyo de Caja Rural Granada

Granada, 10 de junio de 2021.- La Asociación Interprofesional del Espárrago Verde, impulsada por Cooperativas Agroalimentarias de Granada, y Caja Rural Granada han firmado un convenio de colaboración que ofrece apoyo y financiación a la Asociación Interprofesional para sus acciones de promoción y gestión de mercados, entre otras actuaciones.

El presidente de la Asociación, Antonio Francisco Zamora y el presidente de la Entidad Financiera, Antonio León, acompañados por el director y el subdirector de la Federación, Gustavo Roldán y Mª Carmen Álvarez, cooperativas y entidades como UPA y Asociarfruit, ratificaron este convenio que beneficiará a esta organización, sus empresas y agricultores, quienes representarán el 80% de la producción nacional de esta hortaliza.

La Asociación interprofesional constituida en septiembre de 2019 nace con el objetivo de conseguir la regulación del sector, reforzar su competitividad y constituir acuerdos de colaboración para homogeneizar producciones, calidades, crear programas de investigación, realizar campañas conjuntas, promover y proteger la agricultura ecológica y en definitiva favorecer las buenas prácticas de producción y comercialización para mejorar la competitividad del sector.

Además, este acuerdo permitirá a cooperativas y agricultores, adheridos a la Interprofesional, hacer frente a las necesidades de circulante de la campaña, ofrecer ayudas económicas para la puesta en marcha de los proyectos de la Asociación y condiciones especiales para los servicios y productos financieros derivados del desarrollo de su actividad como cuenta corriente y tarjetas exentas de comisiones, transferencias Sepa e ingreso de cheques sin coste, entre otras.

Antonio León destacó durante la firma del convenio la importante labor que tiene por delante la Interprofesional del espárrago verde de cara a la reordenación del sector y el peso de esta producción en la provincia de Granada. "Por estas razones desde Caja Rural Granada intentamos ayudar a los productores y a las cooperativas con líneas especiales de financiación

Página 13

## Cuando consumes Espárragos de España Gana Europa, Ganamos Todos



**¿Por qué?**  
 -Demanda trasquilada por las temperaturas: estamos en plena época de producción, pero no a pleno rendimiento. Ahora tenemos temperaturas suaves y el espárrago para producir necesita temperatura un poco más alta que las que tenemos. Nos queda en mayo y mucho de campaña, pero inevitablemente vamos con un 10% menos de lo que solemos en otros momentos. Pero vamos que este año, en general, vamos a estar por encima de otros años y a ser el contrario, estamos un poco por debajo.

**¿En cuanto a calidad? ¿se va a mejorar o no?**  
 -No, porque estas temperaturas suaves hacen que la calidad sea óptima.

**¿La campaña del espárrago verde empieza bien?**  
 -Principalmente en la Vega de Granada Portimã y algo también en la zona norte. En específico, en Granada estamos en torno a los 5000 hectáreas.

**¿El volumen de espárrago va a pasar o no a competir?**  
 -Aproximadamente puede estar entre 12.000 y 14.000 personas.

**¿Qué retos tenemos?**  
 -En general se comercializa en la Unión Europea, especialmente en Alemania, Francia, Italia, Suiza y los países nórdicos. En cuanto a la venta del espárrago Irigoyen de Huelva Tájar con IGP, que es un complemento dentro, más cualificado al respecto de la restauración, el canal huelva. Lo vamos comercializando en la Región de Murcia, en Alemania y España. Hemos empezado a vender algo en Francia y Holanda y pronto a poco vamos ampliando el mercado.

**¿EL OBJETIVO DE LA INTERPROFESIONAL DE PROMOCIONES ES CAMBIA EL ESPÁRAGO DE NUESTROS ESPÁRAGOS?**  
 -Nuestro propósito es abrir nuevos mercados.

**¿Se tenemos perspectivas de abrir mercados nuevos en Oriente Medio y en Asia, para abrirnos con el tema de la pandemia los países ahora son muy otros e incluyen que podemos atacar un coste competitivo para el consumidor final.**

# 6.SUPPORT

09/06/2021

Signing of the Collaboration Agreement between the Interprofessional Association of Green Asparagus of Spain and Caja Rural Granada.

Caja Rural Granada offers support and financing to the Interprofessional Association for its promotion and market management actions, among other actions. Contribute with 10.000 €.



## La Asociación Interprofesional del Espárrago Verde recibe el apoyo de Caja Rural Granada

**Granada, 10 de junio de 2021.-** La Asociación Interprofesional del Espárrago Verde, impulsada por Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, y Caja Rural Granada han firmado un convenio de colaboración que ofrece apoyo y financiación a la Asociación Interprofesional para sus acciones de promoción y gestión de mercados, entre otras actuaciones.

El presidente de la Asociación, Antonio Francisco Zamora y el presidente de la Entidad Financiera, Antonio León, acompañados por el director y la subdirectora de la Federación, Gustavo Ródenas y M<sup>ª</sup> Carmen Álvarez, cooperativas y entidades como UPA y Asociafruit, rubricaron este convenio que beneficiará a esta organización, sus empresas y agricultores, quienes representan el 80% de la producción nacional de esta hortaliza.

La Asociación interprofesional constituida en septiembre de 2019 nace con el objetivo de conseguir la regulación del sector, reforzar su competitividad y constituir acuerdos de colaboración para homogeneizar producciones, calidades, crear programas de investigación, realizar campañas conjuntas, promover y proteger la agricultura ecológica y en definitiva favorecer las buenas prácticas de producción y comercialización para mejorar la competitividad del sector.

Además, este acuerdo permitirá a cooperativas y agricultores, adheridos a la Interprofesional, hacer frente a las necesidades de circulante de la campaña, ofrecer ayudas económicas para la puesta en marcha de los proyectos de la Asociación y condiciones especiales para los servicios y productos financieros derivados del desarrollo de su actividad como cuenta corriente y tarjetas exentas de comisiones, transferencias Sepa e ingreso de cheques sin coste, entre otras.

Antonio León destacó durante la firma del convenio la importante labor que tiene por delante la interprofesional del espárrago verde de cara a la reordenación del sector y el peso de esta producción en la provincia de Granada. "Por estas razones desde Caja Rural Granada intentamos ayudar a los productores y a las cooperativas con líneas especiales de



## EUROPEAN PROMOTION PROJECT CUTE -4YOU

Fruit Vegetables EUROPE and the EU promote the “CuTE-4 You” campaign, a tribute to the essential work of fruit and vegetable producers during the pandemic



“CuTE 4 YOU” is a unity program, to create a movement to thank European farmers for the work they do and dedication so that we always have fresh fruits and vegetables despite all the difficulties.

**INCREASE CONSUMER AWARENESS.** - To stimulate consumer awareness of the importance of consuming fruit and vegetables from the EU and how to recognize it.

A key piece of this program will be the production of a video-spot in which popular characters, specifically 3 celebrities, 6 influencers and consumers will participate.

These contents will be adapted and distributed in different formats throughout the year of the program. The promotional materials will be distributed in different activities of the program (paid media, video-press communication, influencers, social networks,...). It will be sent to the interested parties of the program and will also be the main piece of the official launch of the campaign.

This action pretends to to raise awareness and show the benefits of our European horticulture from a visual perspective.



## PROYECTO EUROPEO DE PROMOCIÓN CUTE -4YOU



The FruitVegetablesEUROPE campaign, involving important organizations such as “Comité de Gestión de Cítricos, Afrucat, Freshuelva, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada/Espárrago Verde, +Brócoli, Alcachofa de España, Proexport, Asociafruit, Afruex, Apoexpa, Fedefruta y FEPEX” pretends to bring messages of belonging and pride in the sector to millions of consumers in Spain, Germany and Belgium. These three countries are in the 'top 10' of the main fruit producers in the EU and represent 33% of the total production (Belgium, which is an important logistics center with 3%, Germany with 6% and Spain with 24%).

The singers **Natalie Horler** (representative of Germany in the Eurovision Song Contest 2013), **Kate Ryan** (Belgium's choice in 2006 for the Festival), **Blas Cantó** (representative from Spain in the Eurovision contest 2021) and **Soraya Arnelas** (participated from Spain in the European contest 2009 ), participate in the video-spot of “CuTE-4You”.

These artists have shown their support for the consumption of fruit and vegetables produced in Europe due to the positive implications it has for farmers, the economy and rural development. The campaign video-spot has been made with images of crops and producers shot in the main fruit and vegetable areas of the country.





## EUROPEAN PROMOTION PROJECT “CUTE -4YOU”

### STRATEGY :

TO CONCENTRATE PUBLICATIONS FROM THE INFLUENCERS DURING THE FIRST TWO MONTHS OF THE CAMPAIGN AND CREATE THE MAXIMUM IMPACT AND VISIBILITY IN THE DIFFERENT MARKETS.

TO TAKE ADVANTAGE OF ITS CONTENT TO DO A VIDEO WITH THE MATERIAL THROUGHOUT THE YEAR.

As a strategic public relations action, it is proposed to involve the members of the European Parliament and important stakeholders:

- To communicate the messages and objectives of the campaign in an informal way, 3 kits were sent to them throughout the campaign.
- These kits, based on F&H Europe, combined with the campaign messages and objectives, will be an excellent way to reach the political sphere of the EP, giving our campaign political support and visibility among EP members.



## EUROPEAN PROMOTION PROJECT CUTE -4YOU



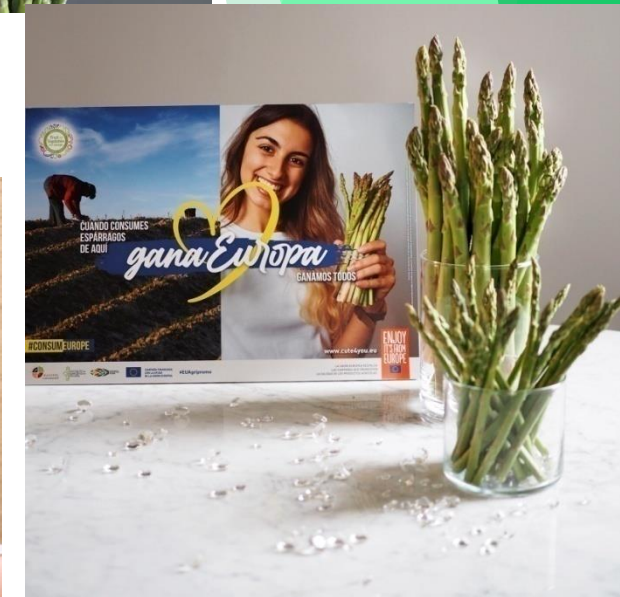
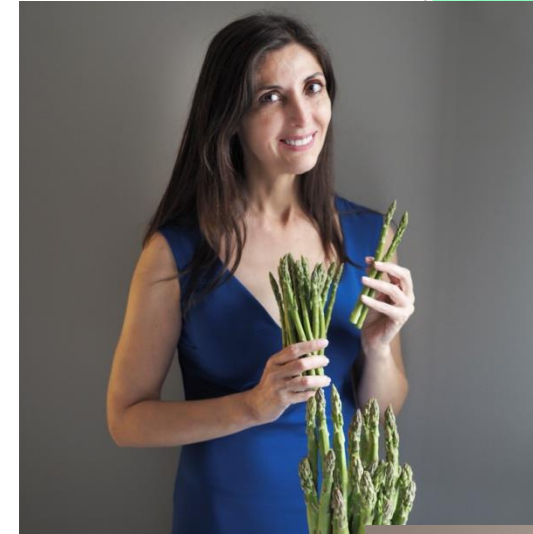


interprofesional  
espárrago verde  
de españa

## EUROPEAN PROMOTION PROJECT CUTE -4YOU

### INSTAGRAMERS:

Publications by Mrs. Candela Peña (spanish actress) and Mrs. Espido Freire (spanish writer).







## EUROPEAN PROMOTION PROJECT CUTE -4YOU



ADVERTISING IN:  
Barcelona, Madrid Bruselas



interprofesional  
espárrago verde  
de españa

## EUROPEAN PROMOTION PROJECT CUTE -4YOU

ESPÁRRAGO VERDE  
TEMPORALIDAD



FEBRERO  
MARZO  
ABRIL  
MAYO  
JUNIO



<https://cute4you.eu/es>

En colaboración con **Eucofel**



### Elegir frutas y hortalizas de aquí

*Una decisión sencilla con la que ganamos todos*

**Cuando se decretó** el estado de alarma en marzo de 2020, a causa de la pandemia mundial de la covid-19, hubo una palabra que se coló en nuestro vocabulario: desabastecimiento. Era el miedo a acudir a los supermercados y no encontrar productos tan esenciales como las frutas y hortalizas. Algo que, si no se previó, las gracias al trabajo y al sacrificio de nuestros agricultores.

Una labor absolutamente esencial, ya antes de la situación de emergencia socio-sanitaria. Una labor que, en un escenario tan difícil como el covid, ha puesto aún más en valor el trabajo que realizan nuestros agricultores, para que millones de hogares en toda Europa podamos disponer a diario de frutas y hortalizas de la máxima calidad y seguridad.

Algo que, sin duda, merece todo nuestro reconocimiento. Porque gracias a ellos, hemos ganado todos. Por un lado, los consumidores, que hemos podido seguir alimentándonos de manera saludable y variada, hasta en los momentos más difíciles. Y por otro, los productores y comercializadores europeos, que han mantenido vivas las economías locales.

Todo ello, argumentos más que de sobra para rendirles homenaje cada vez que hagamos la compra, eligiendo frutas y hortalizas de aquí, como el espárrago verde, que además, ahora, está de temporada.

Esta temporada se lleva el espárrago verde europeo

Hay muchos motivos por los que incluir espárrago verde en nuestra lista de la compra. En primer lugar, porque ahora es el momento perfecto para disfrutar de su sabor y nutrientes. Y en segundo lugar, porque se cultivan aquí, en Granada, por lo que con unas frutas frescas, estáis apoyando a los agricultores locales. Además, la producción se encierra dentro del modelo de producción europeo, basado en los estándares de calidad y seguridad más altos del mundo. Este modelo garantiza la máxima frescura de los productos que llegan al campo a cualquier supermercado europeo, en solo 24 horas.

Además, debe tenerse en cuenta que se producen de manera sostenible, respetando con agilidad los procedimientos del desarrollo de Sierra Nevada y haciendo producción limpia. En todos los aspectos, desde que cada vez que hagamos la compra, nos fijemos en el etiquetado de los productos para elegir aquellos con un logotipo europeo.

El contenido de esta campaña de promoción respalda activamente las acciones del sector y su responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN) se comprometen a apoyar la sostenibilidad que sostiene.

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

#EUAgripromo

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.





## EUROPEAN PROMOTION PROJECT CUTE -4YOU – PROMOTIONAL VIDEO



#CONSUMEUROPE



## EUROPEAN PROMOTION PROJECT CUTE -HEALTHY



CULTIVANDO UNA **EUROPA** MÁS HEALTHY

ONIA CARBONELL  
MEDALLISTA OLÍMPICA

SEBASTIAN BRENDL  
MEDALLISTA OLÍMPICO

LYDIA VALENTIN  
MEDALLISTA OLÍMPICA

FLORENT MANAUDOU  
MEDALLISTA OLÍMPICO

MAJA WŁOSZCZOWSKA  
MEDALLISTA OLÍMPICA

**ÚNETE AL RETO DE TOMAR 5 FRUTAS Y VERDURAS AL DÍA**

COMPITE POR UNA VIDA MEJOR.  
SÚMATE AL **#LONGLIFECHALLENGE** DE EUROPA

"CuTE Healthy - Growing a Healthy Europe with Fruit and Vegetables from EUROPE" is a three-year European promotion program that includes European fruit and vegetables

Nutritionists and healthcare organisations agree that there is a positive correlation between fruit and vegetable intake, and good health in the population. A high consumption of fruit and vegetables is beneficial for people's quality of life.

This is why the industry needs a, effective and visible campaign with a new focus on the idea of "5 a day". A proposal that highlights the value of European fruit and vegetables in a new and courageous way, making consumers reflect on the benefits and the attractiveness, of eating fruits and vegetables at least five times a day.



## EUROPEAN PROMOTION PROJECT CUTE -HEALTHY

This campaign aims to communicate and highlight the benefits of European fruit and vegetables, with special emphasis on their healthy nature, in a different and visible way.

In addition, the intention is to give advice, alternatives and recipes so that the European consumer discovers the best way to include these 5 portions of vegetables and fruit in their daily diet.

Over the years (2021, 2022 and 2023), the actions will take place in four EU target countries: **Belgium, Germany, France and Spain**, integrating around 209 million of EU consumers.

To carry it out, the campaign will be supported by a series of actions that include outdoor advertising in public transport, marketing in the media such as a digital campaign and a collaboration of influencers on social networks in different languages.

## EUROPEAN PROMOTION PROJECT “CUTE –HEALTHY”

The following elite athletes will defend the campaign:

- Ona Carbonell** - Spain: Synchronized Swimming (Silver at the 2012 London Olympics, bronze medal at the 2019 World Championships).
- Lydia Valentín** - Spain: Weightlifting (Gold at the 2012 London Olympics, Gold at the 2018 World Championships).
- Florent Manaudou** - France: Swimming (Gold in 50m freestyle at the London 2012 Olympic Games, Silver at the Tokyo 2020 Olympic Games).
- Sebastian Brendel** - Germany: Canoeing (1000m Olympic Champion at the London 2012 Games, Bronze at the Tokyo 2020 Olympic Games).
- Maja Włoszczowska** - Poland: Cycling (Silver medals, in Beijing 2008 and Rio de Janeiro 2016, both in the cross-country event).





## EUROPEAN PROMOTION PROJECT “CUTE –HEALTHY”





## EUROPEAN PROMOTION PROJECT “CUTE –HEALTHY”

