

Un démarrage de campagne tardif et des quantités très importantes en avril

Les tempêtes hivernales retardent le démarrage de la campagne. Toutefois, les volumes récoltés augmentent rapidement. Dès le mois d'avril, l'ensemble des régions productrices est en activité, entraînant une accumulation rapide des stocks face à un marché incapable d'absorber l'offre. Par ailleurs, les conditions météorologiques estivales ne sont favorables ni aux agriculteurs ni aux consommateurs.

GLOSSAIRE

- GMS : grandes et moyennes surfaces de vente au détail
- MIN : marché d'intérêt national
- moyenne quinquennale olympique : moyenne des cinq années antérieures à celle en cours, en excluant les deux valeurs extrêmes



Retrouvez ce bilan sur notre site RNM.franceagrimer.fr en scannant ce QR code

Faits marquants

Deux tempêtes successives repoussent le lancement de la campagne de production

En février, deux tempêtes frappent la France, provoquant l'inondation de nombreuses parcelles d'asperges.

Dans le Sud-Ouest, les producteurs s'apprêtant à lancer la récolte voient leurs bâches arrachées par les vents et sont contraints de reprendre une partie de leur travail. Quant à ceux qui n'ont pas encore butté leurs parcelles, les sols détrempés rendent tout accès impossible.

Dans le Sud-Est, les épisodes de gel nocturne freinent le développement des cultures.

Les autres régions ne sont pas épargnées et subissent elles aussi les effets des intempéries, notamment les fortes pluies et les inondations liées aux tempêtes.

Des volumes exceptionnels durant tout le mois d'avril

Le mois d'avril est marqué par un ensoleillement exceptionnel et des températures supérieures aux normales de saison. Ces conditions favorables accélèrent le développement des cultures, entraînant une hausse rapide des volumes récoltés. Les régions les plus au nord profitent également de cette météo clémente pour lancer leur campagne.

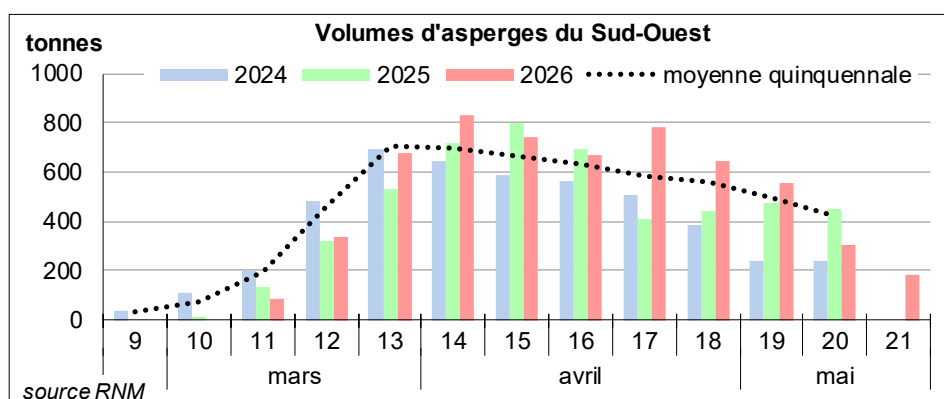
Les tonnages deviennent rapidement très importants : les aspergeraies affichent des rendements élevés et donnent des asperges de gros calibre. Les quatre principales régions de production atteignent leur pic de récolte, ce qui entraîne une saturation du marché. Par ailleurs, les épisodes de fortes chaleurs détournent les consommateurs du produit plus tôt qu'anticipé, accentuant le déséquilibre entre l'offre et la demande.

Une fin de campagne écourtée

Face à un marché saturé, de nombreux producteurs du Sud-Ouest et du Sud-Est mettent progressivement un terme à la récolte de leurs aspergeraies dès le début du mois de mai. Avec des conditions météorologiques estivales précoces, les consommateurs se tournent plus tôt vers les produits d'été. Les vacances scolaires ainsi que le contexte international, marqué par le conflit en Iran, pèsent également sur la consommation.

Si l'arrêt progressif des parcelles permet de réduire les volumes disponibles sur le marché, celui-ci demeure néanmoins atone et les prix ne se redressent que très légèrement.

Dans les régions les plus septentrionales, la campagne s'achève aussi de manière anticipée, dès le début du mois de juin.



Les tempêtes retardent le début de campagne, mais les quantités produites sont exceptionnelles cette année.

SOMMAIRE

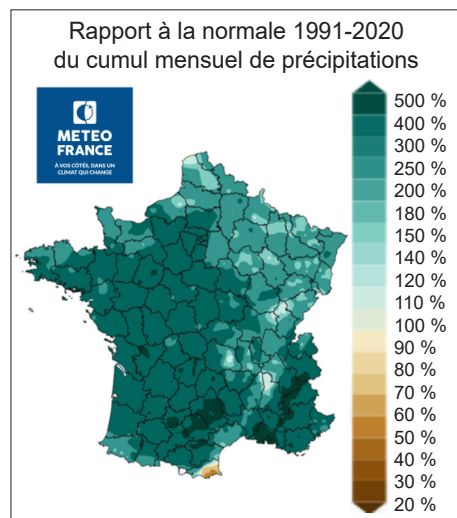
• Déroulement de la campagne	page 2
• D'une campagne à l'autre	page 3
• Prix au stade détail	page 3
• Chiffres indispensables	page 4
• L'asperge issue de l'agriculture biologique	page 5

Déroulement de la campagne

Février-mars

Des tempêtes qui entraînent un retard de début de campagne

En février, deux tempêtes successives touchent le sud-ouest de la France ainsi que l'Espagne, retardant le démarrage de la campagne. Les importantes inondations empêchent les producteurs d'accéder à leurs parcelles pour réaliser le buttage. Quant à ceux qui avaient pris de l'avance, leurs efforts sont en grande partie réduits à néant par l'envol des bâches, des buttes gorgées d'eau et des épisodes de froid intense.



Selon Météo-France, février 2026 est le mois le plus pluvieux enregistré depuis 50 ans.

La saison débute finalement à la mi-mars. Les quantités récoltées augmentent alors très vite, avec un premier pic de production observé dès la fin du mois. Une telle accélération n'avait plus été constatée depuis plusieurs années.

Les prix reculent rapidement, tout en restant cohérents avec les volumes disponibles. Cette évolution favorise la fluidité des

ventes, accélère le référencement en grande distribution (GMS) et permet de maintenir un bon équilibre entre l'offre et la demande. Par ailleurs, les fêtes de Pâques ayant lieu dès la première semaine d'avril, les volumes s'écoulent de manière régulière tout au long de cette période.

Dans le Sud-Est, la campagne démarre également avec du retard. Les premières asperges arrivent sur le marché à la fin du mois. Leur commercialisation est facilitée par des volumes limités, en raison de matinées fraîches et de nuits gélives, ainsi que par l'absence de concurrence de la marchandise espagnole.

Avril

Succès des fêtes pasciales, mais surproduction en fin de mois

En début de mois, les conditions météorologiques froides freinent la production, tandis que la demande progresse fortement à l'approche des fêtes de Pâques.

La situation évolue rapidement avec l'installation d'une météo estivale sur l'ensemble du territoire, qui perdure presque tout le mois. Toutes les régions entrent alors en campagne, entraînant une forte augmentation des disponibilités. Le marché ne parvient pas à absorber ces quantités, ce qui conduit rapidement à une situation de saturation.

Plusieurs facteurs viennent accentuer ce déséquilibre. Les vacances scolaires réduisent la consommation, tandis que le contexte géopolitique, marqué par la guerre en Iran, incite les ménages à limiter leurs dépenses en produits plus onéreux. Par ailleurs, des températures comprises entre 25 et 30 °C favorisent les achats de fruits d'été, notamment les abricots, les pêches, les nectarines et les melons, dont la précocité est particulièrement marquée cette année.

En fin de mois, des stocks commencent à s'accumuler chez les opérateurs, provoquant un effondrement des cours. Le marché de l'asperge passe alors en seuil d'alerte au sens du RNM (indicateur de marché inférieur de 15 % à la moyenne quinquennale olympique).

Mai

La météo peu propice engendre une baisse de calibres et de production

Après un mois d'avril particulièrement difficile, un nombre croissant d'aspergeraies sont contraintes de mettre fin à leur production. Les conditions météorologiques froides et pluvieuses du début du mois entraînent une nette diminution des volumes récoltés.

Les stocks sont désormais épuisés dans l'ensemble des régions productrices. Face au manque de marchandises et à une baisse marquée des calibres, les expéditions à l'exportation s'interrompent rapidement.

La fin de campagne est désormais engagée : le Sud-Est clôture sa saison à la mi-mai, suivi par le Sud-Ouest la semaine suivante. L'offre devient alors insuffisante pour répondre à la demande, provoquant une remontée progressive des cours tout au long du mois.

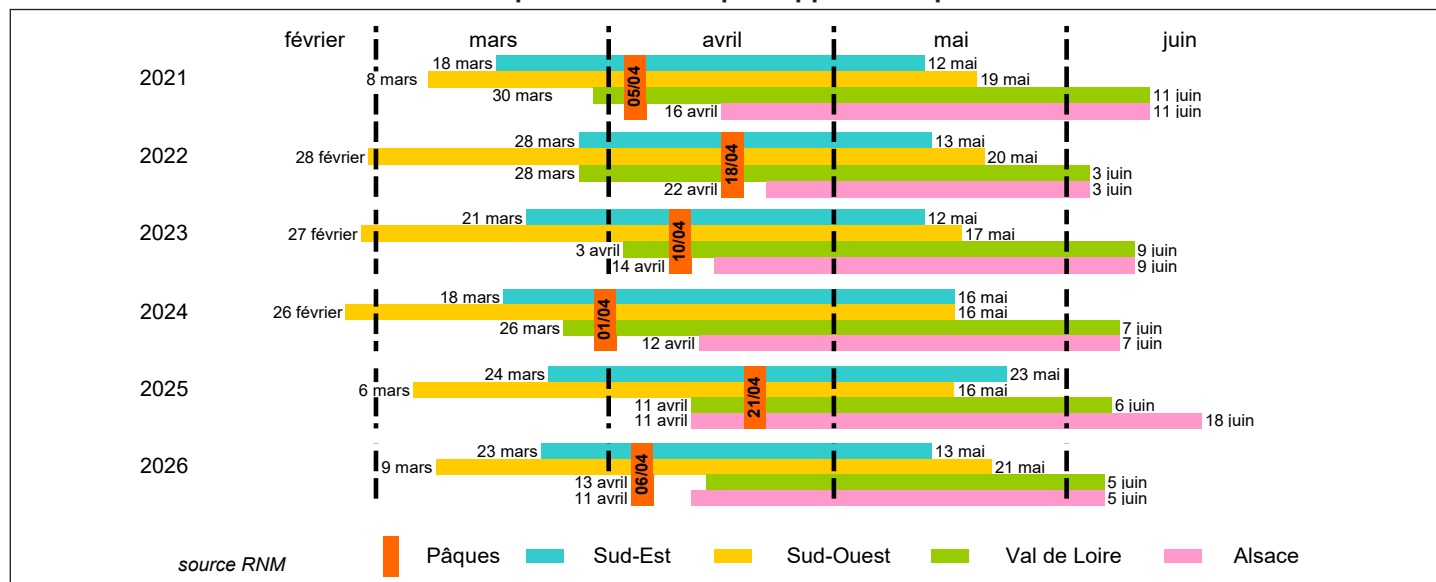
Juin

Fin de saison

Avec l'installation des températures estivales, les consommateurs se détournent peu à peu du produit. Les faibles quantités encore disponibles peinent à trouver des débouchés.

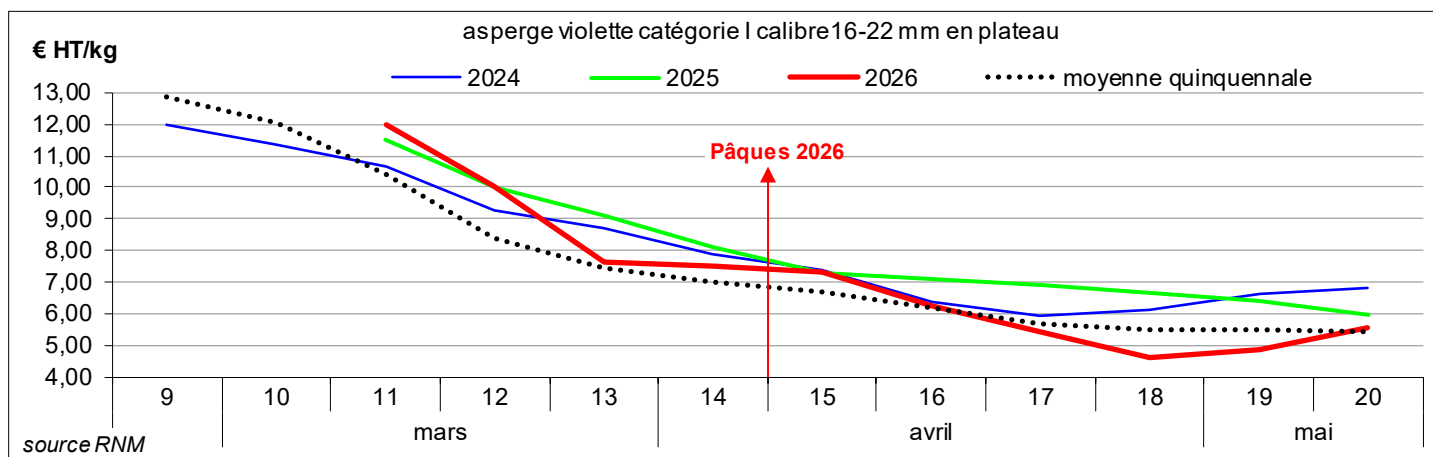
Les circuits de commercialisation se ferment progressivement, aussi bien chez les grossistes que dans les grandes et moyennes surfaces (GMS). En parallèle, l'Alsace et le Val de Loire arrivent à leur tour au terme de leur campagne.

Comparaison des périodes de cotations dans les différentes régions et positionnement par rapport à Pâques



D'une campagne à l'autre

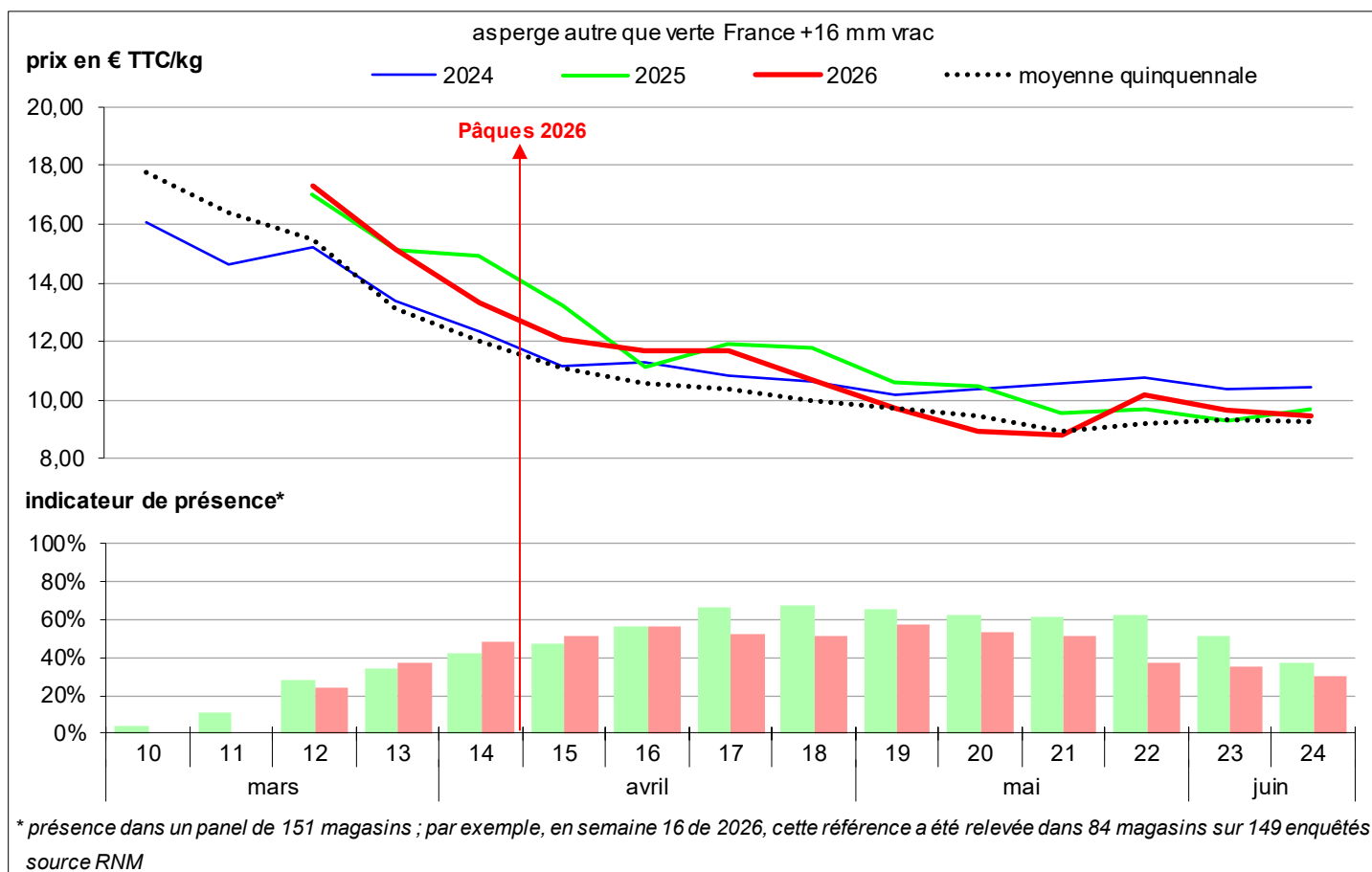
Cours au stade expédition de l'asperge violette du Sud-Ouest



Après trois années au-dessus de la moyenne quinquennale, en 2026, les prix passent en dessous dès la mi-avril et y restent jusqu'à la fin de campagne.

Prix au stade détail

Prix et indicateur de présence* au stade détail en GMS



Après les fêtes pascales, les GMS sont constantes dans leurs achats. Le produit est bien présent tout au long de la saison. Les prix restent au-dessus de la moyenne quinquennale durant toute la campagne.

Chiffres indispensables

Principaux cours au stade expédition

catégorie I - en € HT/kg - source RNM

semaine	Sud-Ouest		semaine	Sud-Est		semaine	Centre-Ouest		semaine	Alsace 16-22mm botte 1kg
	blanche 22+ mm	violette 16-22 mm		verte 22+ mm	verte 16-22 mm		blanche 22+ mm	violette 16-22 mm		
mars	11	14,00	12,00	mars	11				mars	
	12	11,90	10,02		12					
	13	8,18	7,66		13	14,20	13,70			
avril	14	8,20	7,50	avril	14	13,50	12,00		avril	
	15	7,80	7,30		15	12,00	11,00			12,70
	16	6,78	6,26		16	10,30	9,56	6,38		11,10
	17	5,90	5,42		17	7,50	7,00	5,42		8,50
	18	5,08	4,58		18	7,00	7,00	5,30		8,10
mai	19	5,13	4,85	mai	19	7,00	6,63	5,40	mai	7,50
	20	6,03	5,53		20	7,50	6,50	5,63		7,90
	21	6,80	6,15		21			6,04		8,00
	22				22			6,42		8,00
juin	23			juin	23			6,50	5,70	7,50

Principaux cours au stade grossistes

catégorie I - en € HT/kg - source RNM

semaine	MIN de Rungis		semaine	Marché de Lyon-Corbas		semaine	MIN de Nantes		semaine	MIN de Bordeaux 22+ mm
	blanche 22+ mm	blanche 16-22 mm		verte 22+ mm	verte 16+ mm		blanche 22+ mm	blanche 16-22 mm		
février	6	24,00	20,40	février	6				février	
	7	23,20	19,20		7					
	8	22,40	18,80		8					
	9	23,00	20,80		9					
mars	10	18,00	16,60	mars	10	18,00	16,00	16,50	mars	17,50
	11	14,80	13,80		11	16,50	15,50	16,36		15,50
	12	15,00	14,00		12	16,60	15,30	15,58		13,75
	13	11,40	10,40		13	15,40	13,90	12,18		10,30
avril	14	9,40	8,40	avril	14	14,30	13,10	10,56	avril	9,05
	15	9,00	7,50		15	13,38	11,88	9,88		
	16	8,20	6,50		16	10,90	9,00	8,66		8,10
	17	6,60	5,20		17	7,80	6,70	7,92		7,00
	18	5,88	5,88		18	7,35	6,65	7,00		5,80
mai	19	5,75	4,50	mai	19	7,80	6,90	6,90	mai	6,90
	20	6,38	5,38		20	9,67	8,25	6,80		6,70
	21	8,00	6,70		21			7,36		10,00
	22	9,38	7,88		22	12,00	11,00	7,80		
juin	23	9,00	8,00	juin	23	12,00	11,00	7,50	juin	
	24	9,00	8,00		24			7,30		

L'asperge issue de l'agriculture biologique

Une saison mitigée

Le début de campagne est particulièrement dynamique, avec des volumes de récolte importants. La mise en avant des asperges en magasins spécialisés favorise un bon rythme d'écoulement. Toutefois, l'augmentation des quantités produites exerce rapidement une pression à la baisse sur les prix. Ceux-ci s'établissent en dessous de la moyenne quinquennale durant la majeure partie de la saison.

Mars

Un bon début de campagne

À l'instar du conventionnel, les deux tempêtes successives entraînent des retards de production. Malgré ce contexte, le démarrage de la campagne est particulièrement rapide, avec une forte progression des quantités récoltées.

La demande reste soutenue, portée par une présence plus importante en magasins spécialisés que l'année précédente. Les conditions météorologiques favorables contribuent également à dynamiser les ventes.

En revanche, l'augmentation rapide des volumes disponibles exerce logiquement une pression à la baisse sur les prix.

Avril

Une belle mise en avant du produit avant une fin de mois difficile

Le début du mois est marqué par des conditions météorologiques encore fraîches, qui ralentissent la croissance des asperges. À l'approche des fêtes de Pâques, l'offre demeure insuffisante pour satisfaire la demande.

Le retour de journées ensoleillées favorise ensuite une nette progression des récoltes.

Soutenue par une mise en avant

efficace dans les magasins spécialisés, la consommation d'asperges est au rendez-vous. Les ventes restent fluides et les échanges commerciaux dynamiques.

En fin de mois, la situation se dégrade. Avec le début des vacances scolaires, la demande ralentit dans les grandes agglomérations, où la consommation de produits biologiques est la plus élevée. Dans le même temps, les volumes de production restent importants. Ce déséquilibre pèse progressivement sur le marché.

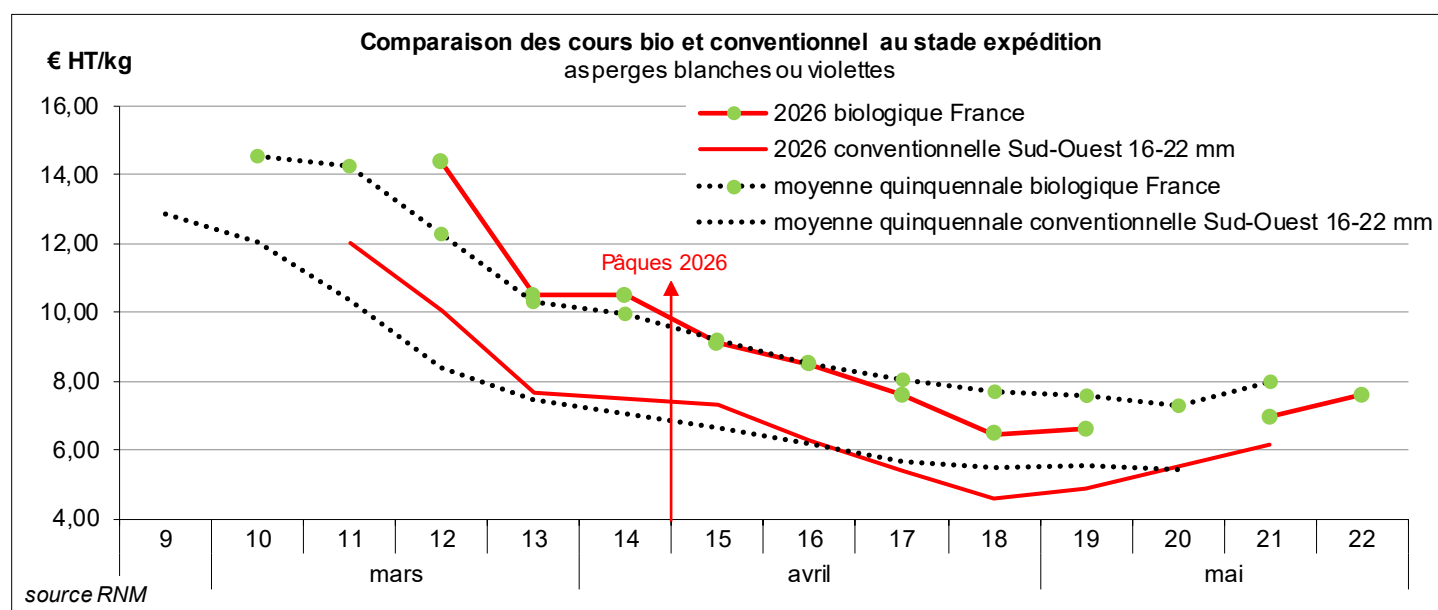
Mai

Les cours remontent face à un manque de marchandise

Les conditions météorologiques, froides et pluvieuses, ralentissent fortement la production. Malgré un marché peu dynamique, la très bonne qualité des asperges favorise un écoulement satisfaisant des quantités disponibles.

Les arrêts de récolte se poursuivent tout au long du mois. Les clients habituels renouvellent leurs commandes et, dans un contexte d'offre restreinte, les cours enregistrent une légère hausse.

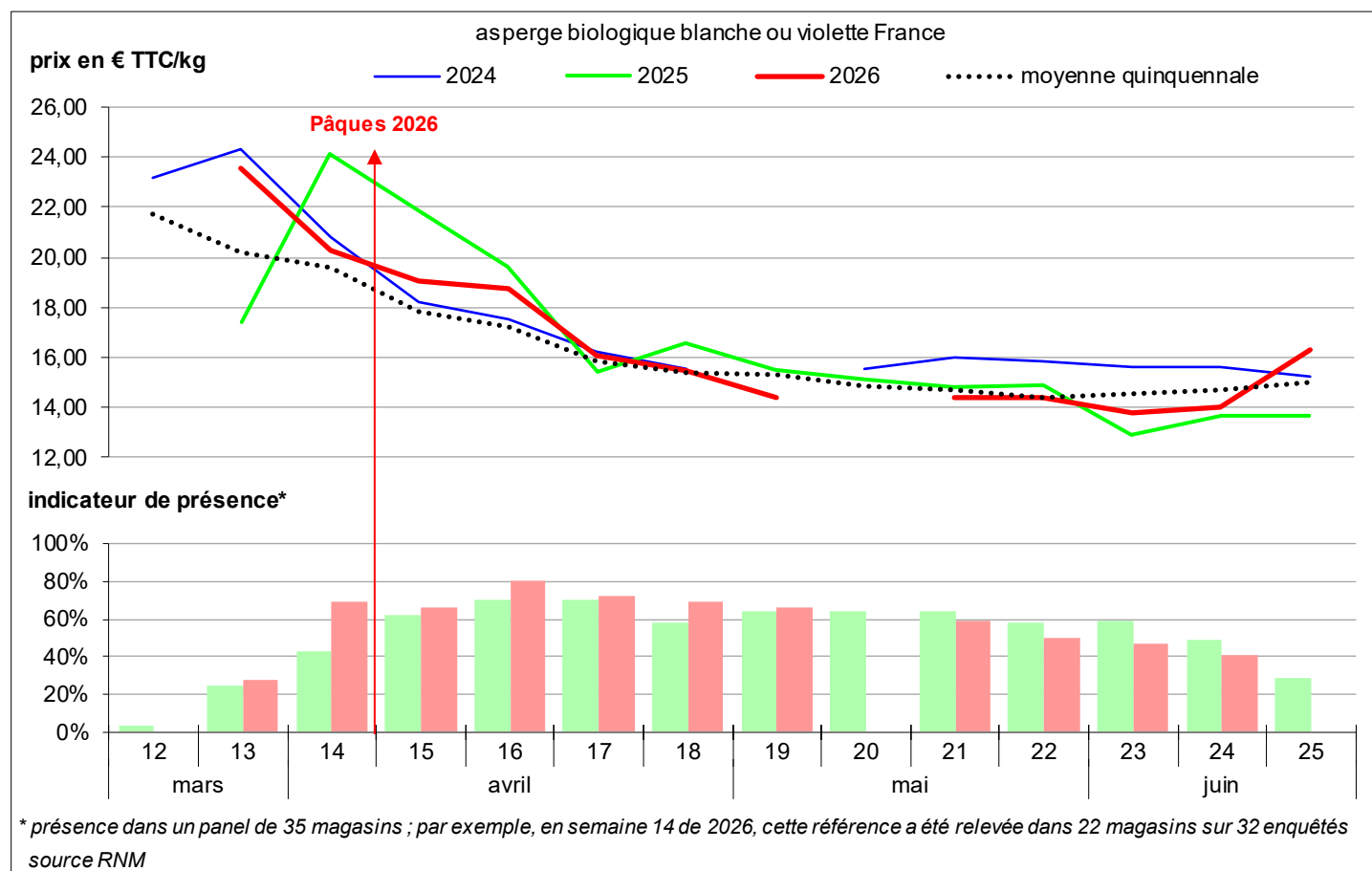
En fin de mois, la campagne de l'asperge blanche s'achève, tandis que celle de la verte se prolonge encore quelques semaines.



En asperge biologique, les cours sont proches de la moyenne quinquennale quasiment toute la campagne.

L'asperge issue de l'agriculture biologique (suite)

Prix et indicateur de présence* au stade détail en magasins spécialisés



Les magasins spécialisés bio enregistrent un indicateur de présence 2026 nettement plus important que celui de l'année passée. Dès le début de saison, le produit est très présent et la courbe des prix est ainsi moins chaotique.